

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ruben, Brent, D. dan Lea P. Stewart, 1998. *Communication and Human Behavior*. USA Viacom Company.

Effendy, Onong, 1994, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama

Mintzberg, Henry, 2007, *Tracking Strategies : Toward a General Theory*, Oxford Univercity Press Inc., New York

Lenggosari. (2008). *Paduan Warna Menarik untuk Rumah*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Wulansari, Nurul. (2007). *Menata Kamar Anak*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Eiseman, Leatrice. (2000). *Pantone: Guide to Communication with Color*. Ohio: Ohio Graftix Press.

Swasty, Wirania. (2010). *99 Inspirasi Warna Interior*. Depok: Swadaya Group.

L. Davis, Marian, 1987. *Visual Design in Dress, Prentic Hall Inc.*, Englewood Cliffs, New Jersey.

Darmaprawira W.A, Sulasmi. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung : Penerbit ITB.

Birren, Faber. 1961. *Colour Psychology and Colour Therapy*. New York: University Books Inc.

Chijiwa, Hideaki. (2003). *Color Harmony. 1st edition*. US: Rockport Publisher

Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset

Aart Van Zoest. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jakarta.

Sobur Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga

Ranjabar, Jacobus (2006). *Sistem Sosial Budaya Indonesia : Suatu Pengantar*. Bogor: PT. Gahlia Indonesia.

Kalangie NS, 1994. *Kebudayaan dan Kesehatan (Pengembangan Pelayanan Kesehatan Primer melalui Pendekatan Sosial Budaya)*. Jakarta : PT Kesaint Blanc Indah Corp.

Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian, Cetakan Pertama*. Surabaya : Insan Cendikia.

Soekanto, Soerjono. 2007. *Sosiologi suatu Pengantar*. Jakarta: P.T.Raja Grafindo.

Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Rustan, Surianto. (2014). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005) *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta.

Nurhadiat, Dedi. (2004). *Pendidikan Seni Rupa*. Jakarta: PT Grasindo.

Fariz. 2009. *Living in harmony: jati diri, ketekunan, dan norma*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

Soedarso, Nick. 2014. *Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Majapahit Gadjah Mada*.

Putra, Antonius, N., Lakoro, Rahmatsyam. 2012. *Perancangan Buku Ilustrasi Musik Keroncong*.

Brewer, Roy. (1971). *An Approach to Print: A Basic Guide to the Printing Processes, illustrated edition*. London: Blandford Press.

Wahyudi, J.B. 1991. *Komunikasi Jurnalistik Pengetahuan Praktis Kewartawanan Surat Kabar, Majalah, Radio, dan Televisi*. Bandung.

Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

Suyitno. 2006. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.

Sunaryo , Bambang, 2013 *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Yogyakarta; Gava Media.

Sukarsa, I Made. 1999. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.